bellanet®
PREMIUM MICROFIBERS

CSR

UNSER KERNGESCHÄFT

1987 gegründet als Handelsunternehmen für Handstrickgarne, hat sich die bellanet GmbH in den 1990-er Jahren als eines der ersten Unternehmen in Deutschland auf den Bereich Microfaser konzentriert und ist heute Spezialist für hochwertige Microfasertextilien wie z.B. Reinigungstücher, Brillentücher, Handtücher und Tierprodukte für Reinigung und Pflege. Neben individuell gefertigten Produkten hat das Unternehmen auch ein fest definiertes Lagersortiment, welches flexibel über den eigenen Onlineshop bezogen werden kann.

WARUM CSR ?

Die bellanet GmbH hat sich zum Ziel gesetzt, im Jahr 2030 Marktführer für Reinigungslösungen mit Spezialfasern zu sein. Um dieses Ziel erreichen zu können ist es wichtig, die Zukunftsfähigkeit des Unternehmens sicherzustellen und auszubauen. Ebenso wichtig ist es, gute Mitarbeiter zu finden, zu halten und an das Unternehmen zu binden. Nur mit einem engagierten Team und zufriedenen Mitarbeitern ist es möglich, eine Marke zu bilden und gemeinsam das Ziel des Unternehmens zu erreichen.

Ralf Telahr,
Geschäftsführender Gesellschafter

> Wer ohne die Welt auszukommen glaubt, irrt sich. Wer aber glaubt, dass die Welt nicht ohne ihn auskommen könne, irrt sich noch mehr.
>
> – François de La Rochefoucauld (1613-80), frz. Schriftsteller

bellanet®

bellanet GmbH
Tünter Heide 6
46414 Rhede
www.microfaser.de

Branche:
Handelsunternehmen
im Textilbereich
Mitarbeiterzahl: 21
Gründungsjahr: 1987

Kontakt
Markus Müller
Tel. 0 28 71 / 27 03 - 33
mueller@microfaser.de

WAS WIR SCHON GESCHAFFT HABEN

PHOTOVOLTAIK-ANLAGE

Die Photovoltaik-Anlage auf dem neuen Firmengebäude ermöglicht eine komplett autarke Stromversorgung des Unternehmens und ist zudem eine besonders umweltschonende Lösung.

KARTON-SCHREDDER

Der Karton-Schredder hat dafür gesorgt, dass das Unternehmen die bisherige Menge an Altpapier deutlich reduziert hat. Das neu gewonnene Füllmaterial sorgt für einen Rückgang von Reklamationen bei empfindlichen Artikeln.

BAMBOO CLEAN

Mit diesem Produkt wurde eine deutlich nachhaltigere Alternative ins Sortiment aufgenommen. Das Bamboo Clean ist das erste Tuch mit einem Anteil aus nachwachsenden Rohstoffen (Bambus).

Entwicklung eines Leitbildes	Einzusehen unter: *www.microfaser.de/unternehmen/bellanet-gmbh/unser-leitbild/*
Flexible Arbeitszeiten	Im Rahmen unserer Öffnungszeiten können die Mitarbeiter ihre Arbeitszeiten frei einteilen.
Ausbildung eines Flüchtlings	Ein Geflüchteter aus Somalia ist als Auszubildender in der Firma Teil des Teams.
BSCI & Reach	Wir arbeiten nur mit Lieferanten zusammen, die eine Zertifizierung im Bereich BSCI (Verbesserung der Sozialstandards in Lieferländern) & Reach (EU-Chemikalienverordnung) vorweisen können.

Nach dem Umzug

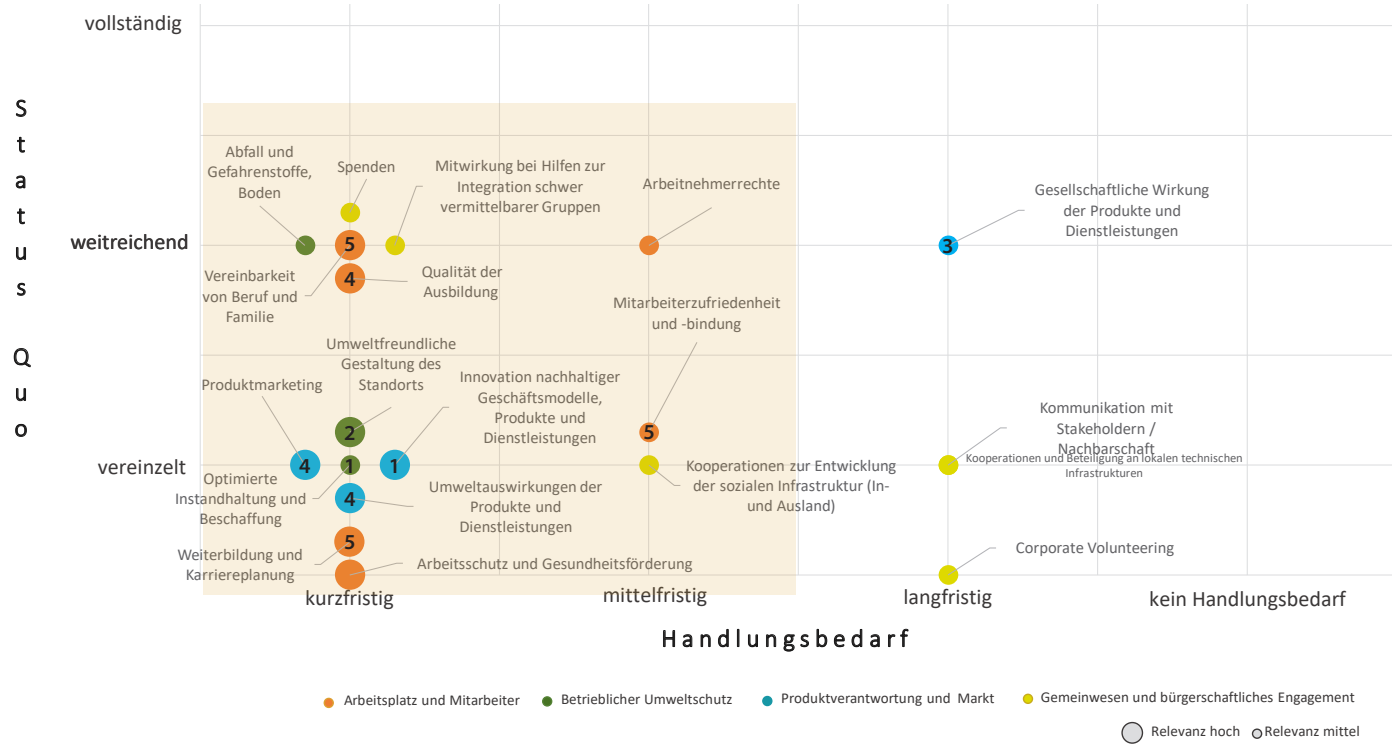
Mülltrennung	Der Müll wird bereits in den einzelnen Büros und in der Küche getrennt. Die Mülltrennung erfolgt auch im Lager. Zusätzlich entsorgen wir auch PE-Bänder gesondert.
Wärmepumpe	Das gesamte Unternehmen wird mittels einer Luft Wärmepumpe, die sich auf dem neuesten technischen Standard befindet, beheizt sowie gekühlt.
LED-Beleuchtung	Im Lager wurde die vorhandene Beleuchtung umgerüstet. Im Neubau wurde von Beginn an auf LED-Beleuchtung gesetzt.
Möglichst papierfreies Büro	Ablage und Archivierung erfolgen bereits größtenteils digital. Zudem verzichten wir seit einiger Zeit auf Briefpapier in gedruckter Form.
Verpackung Lager	Gebrauch von Materialien mit Recycling-Anteil
Ergonomische Tische	Jeder Arbeitsplatz ist mit einem höhenverstellbaren Tisch ausgestattet. So wird jedem Mitarbeiter auch das Arbeiten im Stehen ermöglicht.
Sodastream	Wir verzichten auf die Lieferung von Trinkwasser in Kästen. Jeder Mitarbeiter hat eine eigene Sodastream-Glasflasche.
Obstkorb	In regelmäßigen Abständen wird eine Obst- und Gemüsekiste geliefert, die den Mitarbeitern zur freien Verfügung steht.

DIE CSR-SELBSTBEWERTUNG

Mithilfe der CSR-Selbstbewertung haben wir die Relevanz der CSR-Themen bewertet und den Status Quo unserer bisherigen CSR-Aktivitäten erfasst. Außerdem haben wir die Wirkung möglicher Maßnahmen analysiert. Auf dieser Grundlage haben wir Potentiale erkannt, den Handlungsbedarf festgestellt und zeitlich priorisiert. Um unterschiedliche Blickwinkel zu berücksichtigen, haben wir in unser Selbstbewertungsteam neben der Geschäftsleitung auch Mitarbeiter aus unterschiedlichen Unternehmensbereichen eingebunden.

Die Grafik „Unsere wesentlichen Themen" zeigt die mit einer sehr hohen und mittlerer Relevanz bewerteten Themen unter Ausweisung ihres Status Quo und des zeitlich priorisierten Handlungsbedarfs.

UNSERE WESENTLICHEN THEMEN



DAS ERGEBNIS UNSERER CSR-SELBSTBEWERTUNG

Im Verlauf der CSR-Selbstbewertung ist deutlich geworden, dass das Thema CSR sowohl für die Mitarbeiter als auch für die Geschäftsführung ein wichtiges Anliegen ist. In vielen Bereichen sind bereits tolle Ansätze und Einstellungen vorhanden. Zu erwähnen sind hier z.B. Produkte aus nachwachsenden Rohstoffen, die vereinzelt vorhanden sind, aber nicht auf der eigenen Website beworben werden. Diese Kommunikation kann optimiert bzw. nachgeholt werden. Außerdem könnten in den Bereichen Personalwesen und Forschung & Entwicklung klarere Strukturen geschaffen werden.

1. Einbau von Recyclaten in Produkte und Verpackungen
2. Außen-Begrünung (Fassade, Boden)
3. Höhere Kundenbindung u.a. durch mehr Produktinformation und neue, nachhaltigere Produkte
4. Höhere Identifikation von Kunden und Mitarbeitern mit unseren Produkten und dem Unternehmen
5. Mitarbeiterfindung/-bindung

UNSERE WERTE - UNSER LEITBILD

Das Team der bellanet hat gemeinsam eine Vision und ein Leitbild entwickelt. Das Leitbild besteht im Wesentlichen aus den drei Säulen: Exzellenz, Begeisterung & Dynamik.

Das Streben nach Exzellenz ist aktiver Bestandteil unseres Tagesgeschäfts und hilft dabei, unsere Qualität & Kompetenz und unsere Prozesse & Serviceleistungen kontinuierlich auf den Prüfstand zu stellen.
Das gewisse Extra ist für uns das Minimum !

Zufriedenheit reicht uns nicht. Wir schaffen Begeisterung – vom Team bis zum Kunden. Wir haben den Anspruch, die Erwartungen unserer Kunden zu übertreffen – immer! *Unsere Begeisterung steckt an !*

Wir handeln agil, flexibel und bewusst auf der Basis von Heute mit einem kreativen, nachhaltigen Blick auf Morgen. *Wir bleiben in Bewegung !*

UNSERE CSR-STRATEGIE

Auf Basis unseres Unternehmens-Leitbildes und unserer Vision 2030 werden wir in den kommenden Monaten, aktuell immer angepasst an die möglichen Freiräume und der Corona-Situation, unseren Maßnahmeplan angehen und sukzessive abarbeiten. Anpassungen können jederzeit pro-aktiv einfließen, damit ein dynamischer Prozess entsteht, der in der Zukunft alle Handlungsfelder, vor allem „Produkte und Marktverantwortung", abdeckt. Zusammen mit unseren Kunden und Lieferanten werden wir so den Fokus vor allem auf nachhaltigere Produkte legen.

UNSERE CSR-ZUKUNFT

„Wir handeln mit Produkten aus fossilen/endlichen Rohstoffen und legen für die Zukunft den Fokus auf recycelte und alternative, nachwachsende Rohstoffe für unsere Produkte. Dadurch wollen wir der Umwelt und der Gesellschaft nachhaltig etwas zurückgeben."

Die bellanet GmbH beschäftigt sich schon seit vielen Jahren mit diesem Thema. Beginnend mit der Produktion unserer Textilien nach weltweit anerkannten Standards, über die moderne Lüftungstechnik in unserer neuen Verwaltung und die Stromproduktion mittels PV-Anlage mit einem hohen Autarkiegrad von ca. 75 %. Viele weitere Maßnahmen werden in den nächsten Monaten umgesetzt, damit unser Fußabdruck möglichst gegen Null tendiert. Das Erreichen der Klimaziele ist nicht nur die Aufgabe der Politik, sondern die Aufgabe von uns allen – Menschen wie auch Unternehmen. Aus diesem Grund ist umweltbewusstes Handeln unserer Ansicht nach unerlässlich.

Handlungsfeld	Maßnahmen	Nutzen	Zeitrahmen
Arbeitsplatz & Mitarbeiter	Ermöglichung Home Office	Flexibilität in der Vereinbarkeit von Familie & Beruf	ab April 2020
Arbeitsplatz & Mitarbeiter	Erste-Hilfe-Kurs	Notwendigkeit für das Unternehmen	bis Ende 2020
Arbeitsplatz & Mitarbeiter	Anonymer Fragebogen zu betriebs internen Problemen/Fragen	Prävention von Entstehung von Problemen	ab 2. Quartal 2021
Betriebl. Umweltschutz	Jobbike	Gesundheitsförderung, Mitarbeiter-Mobilität	ab 4. Quartal 2020
Betriebl. Umweltschutz	Umstieg auf Recycling-Papier und Verbrauchsmaterialien mit hohem Recyclinganteil	Ressourcenschonung	ab April 2020
Produkt-/Marktverantwortung	Neue Projektgruppe: Trends, neue Produkte aus Naturfasern	Herausarbeitung Alleinstellungsmerkmal, Zukunftssicherung, Verringerung Verbrauch von endlichen Rohstoffen	ab Juli 2020
Produkt-/Marktverantwortung	Einkaufsbestimmungen	Vermeidung überflüssiger Verpackung bzw. „Luft" auf den Transportwegen - Ladungssicherung	ab September 2020
Bürgersch. Engagement	Spenden lokal	Unternehmenseinbringung in Kommune, Aufbau Reputation	ab 2021
Bürgersch. Engagement	Ggf. Patenschaft	Übernahme von gesellschaftl. Verantwortung	ab 2021
Bürgersch. Engagement	Corporate Volunteering	Sensibilisierung der Mitarbeiter zu sozialem Engagement	ab 2021

Stand 09 / 2020