



AUSGABE 09/22



## UNSER KERNGESCHÄFT

1987 gegründet als Handelsunternehmen für Handstrickgarne, hat sich die bellanet GmbH in den 1990-er Jahren als eines der ersten Unternehmen in Deutschland auf den Bereich Microfaser konzentriert und ist heute Spezialist für hochwertige Microfasertextilien wie z.B. Reinigungstücher, Brillentücher, Handtücher und Tierprodukte für Reinigung und Pflege. Neben individuell gefertigten Produkten hat das Unternehmen auch ein fest definiertes Lagersortiment, welches flexibel über den eigenen Onlineshop bezogen werden kann.

## WARUM CSR?

Die bellanet GmbH hat sich zum Ziel gesetzt, im Jahr 2030 Marktführer für Reinigungslösungen mit Spezialfasern zu sein. Um dieses Ziel erreichen zu können ist es wichtig, die Zukunftsfähigkeit des Unternehmens sicherzustellen und auszubauen. Ebenso wichtig ist es, gute Mitarbeiter zu finden, zu halten und an das Unternehmen zu binden. Nur mit einem engagierten Team und zufriedenen Mitarbeitern ist es möglich, eine Marke zu bilden und gemeinsam das Ziel des Unternehmens zu erreichen.



Ralf Telahr,  
Geschäftsführender Gesellschafter

“

Wer ohne die Welt auszukommen glaubt, irrt sich. Wer aber glaubt, dass die Welt nicht ohne ihn auskommen könne, irrt sich noch mehr.

– François de La Rochefoucauld (1613-80), frz. Schriftsteller

”



## bellanet®

**bellanet GmbH**

Tünter Heide 6  
46414 Rhede  
www.microfaser.de

Branche:  
Handelsunternehmen  
im Textilbereich  
Mitarbeiterzahl: 32  
Gründungsjahr: 1987



**Kontakt**

Markus Müller  
Tel. 0 28 71 / 27 03 - 33  
mueller@microfaser.de

## DIE CSR-SELBSTBEWERTUNG

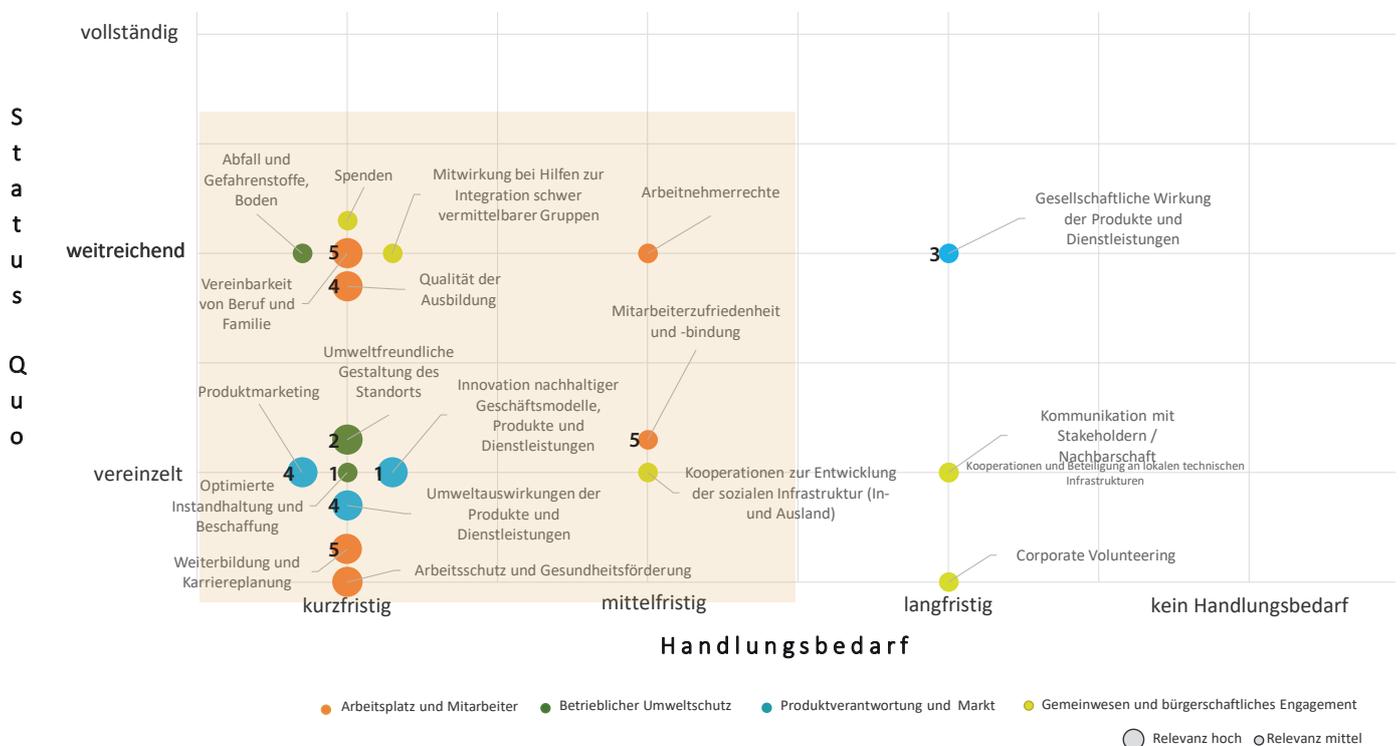


Mithilfe der CSR-Selbstbewertung haben wir die Relevanz der CSR-Themen bewertet und den Status Quo unserer bisherigen CSR-Aktivitäten erfasst. Außerdem haben wir die Wirkung möglicher Maßnahmen analysiert. Auf dieser Grundlage haben wir Potentiale erkannt, den Handlungsbedarf festgestellt und zeitlich priorisiert. Um unterschiedliche Blickwinkel zu berücksichtigen, haben wir in unser Selbst-

bewertungsteam neben der Geschäftsleitung auch Mitarbeiter aus unterschiedlichen Unternehmensbereichen eingebunden.

Die Grafik „Unsere wesentlichen Themen“ zeigt die mit einer sehr hohen und mittlerer Relevanz bewerteten Themen unter Ausweisung ihres Status Quo und des zeitlich priorisierten Handlungsbedarfs.

## UNSERE WESENTLICHEN THEMEN



## DAS ERGEBNIS UNSERER CSR-SELBSTBEWERTUNG

Im Verlauf der CSR-Selbstbewertung ist deutlich geworden, dass das Thema CSR sowohl für die Mitarbeiter als auch für die Geschäftsführung ein wichtiges Anliegen ist. In vielen Bereichen sind bereits tolle Ansätze und Einstellungen vorhanden. Zu erwähnen sind hier z.B. Produkte aus nachwachsenden Rohstoffen, die vereinzelt vorhanden sind, aber nicht auf der eigenen Website beworben werden. Diese Kommunikation kann optimiert bzw. nachgeholt werden. Außerdem könnten in den Bereichen Personalwesen und Forschung & Entwicklung klarere Strukturen geschaffen werden.

1. Einbau von Recyclaten in Produkte und Verpackungen
2. Außen-Begrünung (Fassade, Boden)
3. Höhere Kundenbindung u.a. durch mehr Produktinformation und neue, nachhaltigere Produkte
4. Höhere Identifikation von Kunden und Mitarbeitern mit unseren Produkten und dem Unternehmen
5. Mitarbeiterfindung/-bindung

## UNSERE WERTE - UNSER LEITBILD

Das Team der bellanet hat gemeinsam eine Vision und ein Leitbild entwickelt. Das Leitbild besteht im Wesentlichen aus den drei Säulen: Exzellenz, Begeisterung & Dynamik.

Das Streben nach Exzellenz ist aktiver Bestandteil unseres Tagesgeschäfts und hilft dabei, unsere Qualität & Kompetenz und unsere Prozesse & Serviceleistungen kontinuierlich auf den Prüfstand zu stellen.

*Das gewisse Extra ist für uns das Minimum!*

Zufriedenheit reicht uns nicht. Wir schaffen Begeisterung – vom Team bis zum Kunden. Wir haben den Anspruch, die Erwartungen unserer Kunden zu übertreffen – immer!  
*Unsere Begeisterung steckt an!*

Wir handeln agil, flexibel und bewusst auf der Basis von Heute mit einem kreativen, nachhaltigen Blick auf Morgen.  
*Wir bleiben in Bewegung!*

## UNSERE CSR-ZUKUNFT



„Wir handeln mit Produkten aus fossilen/endlichen Rohstoffen und legen für die Zukunft den Fokus auf recycelte und alternative, nachwachsende Rohstoffe für unsere Produkte. Dadurch wollen wir der Umwelt und der Gesellschaft nachhaltig etwas zurückgeben.“

Die bellanet GmbH beschäftigt sich schon seit vielen Jahren mit diesem Thema. Beginnend mit der Produktion unserer Textilien nach weltweit anerkannten Standards, über die moderne Lüftungstechnik in unserer neuen Verwaltung und die Stromproduktion mittels PV-Anlage mit einem hohen Autarkiegrad von ca. 75 %. Viele weitere Maßnahmen werden in den nächsten Monaten umgesetzt, damit unser Fußabdruck möglichst gegen Null tendiert. Das Erreichen der Klimaziele ist nicht nur die Aufgabe der Politik, sondern die Aufgabe von uns allen – Menschen wie auch Unternehmen. Aus diesem Grund ist umweltbewusstes Handeln unserer Ansicht nach unerlässlich.

### ..... • Was wir mit dem Umzug schon geschaffen haben ..... •

|                              |  |
|------------------------------|--|
| Mülltrennung                 | Der Müll wird bereits in den einzelnen Büros und in der Küche getrennt. Die Mülltrennung erfolgt auch im Lager. Zusätzlich entsorgen wir auch PE-Bänder gesondert. |
| Wärmepumpe                   | Das gesamte Unternehmen wird mittels einer Luft Wärmepumpe, die sich auf dem neuesten technischen Standard befindet, beheizt sowie gekühlt.                        |
| LED-Beleuchtung              | Im Lager wurde die vorhandene Beleuchtung umgerüstet. Im Neubau wurde von Beginn an auf LED-Beleuchtung gesetzt.   |
| Möglichst papier-freies Büro | Ablage und Archivierung erfolgen bereits größtenteils digital. Zudem verzichten wir seit einiger Zeit auf Briefpapier in gedruckter Form.                          |
| Verpackung Lager             | Gebrauch von Materialien mit Recycling-Anteil  |
| Ergonomische Tische          | Jeder Arbeitsplatz ist mit einem höhenverstellbaren Tisch ausgestattet. So wird jedem Mitarbeiter auch das Arbeiten im Stehen ermöglicht.                          |
| Sodastream                   | Wir verzichten auf die Lieferung von Trinkwasser in Kästen. Jeder Mitarbeiter hat eine eigene Sodastream-Glasflasche.  |
| Obstkorb                     | In regelmäßigen Abständen wird eine Obst- und Gemüsebox geliefert, die den Mitarbeitern zur freien Verfügung steht.  |

## UMGESETZTE MASSNAHMEN SEIT DER ZERTIFIZIERUNG 09/22

| Handlungsfeld                | Maßnahmen   | Nutzen   |
|------------------------------|---|--|
| Betrieblicher Umweltschutz   | Jobbikes  | MA-Zufriedenheit, ökologischer Nutzen, gesundheitsfördernd         |
| Betrieblicher Umweltschutz   | Ladestation für E-Fahrzeuge                                 | ökologischer Nutzen, Einsparung fossiler Rohstoffe, Kostenvorteile |
| Betrieblicher Umweltschutz   | Anschaffung E-Kfz   | Kostenvorteile, Einsparung fossiler Rohstoffe                      |
| Mitarbeiter & Arbeitsplatz   | Erste-Hilfe-Kurs  | Erfordernis für Arbeitsschutz                                      |
| Produktverantwortung & Markt | Lieferanten-Zertifikate                                     | Einhaltung ökol. & eth. Standards, Verringerung Transportvolumen   |
| Bürgerschaftl. Engagement    | Spenden lokal   | Reputation, regionale Hilfe  |
| Mitarbeiter & Arbeitsplatz   | Ermöglichung Home Office                                    | Steigerung der Flexibilität, Mehrwert für MA                       |
| Betrieblicher Umweltschutz   | Anpflanzung Betriebsgarten                                  | Umwelt-/Naturschutz gesunde, eigene Nahrungsmittel                 |
| Produktverantwortung & Markt | Zwei neue Reinigungswagen im Sortiment mit Recycling-Anteil | Nachhaltige Alternativen im Sortiment                              |
| Betrieblicher Umweltschutz   | Digitalisierte Laufkarten & Fahrtable                       | Geringerer Papierverbrauch, Zeitersparnis                          |
| Produktverantwortung & Markt | Verpackungsmöglichkeit aus Maisstärke                       | Alternative zu Polybeuteln, aus nachwachsenden Rohstoffen          |
| Produktverantwortung & Markt | Herausgabe von Einkaufsbestimmungen                         | Optimierung der Produktqualität, der Verpackung und des Versandes  |
| Betrieblicher Umweltschutz   | Anschaffung Batteriespeicher                                | Erhöhung der Energieautarkie auf ca. 76%                           |
| Betrieblicher Umweltschutz   | Einsatz 80g-Kopierpapier mit „Blauer Engel“                 | Ressourcenschonung   |
| Betrieblicher Umweltschutz   | stetige Digitalisierung, weniger Papierverbrauch            | Ressourcenschonung, Kostenvorteile                                 |
| Produktverantwortung & Markt | Private-Label-Aufträge mit Anteilen von Recyclat            | Ressourcenschonung   |
| Produktverantwortung & Markt | Projekt: Sortimentserweiterung mit Artikeln aus Recyclat    | Ressourcenschonung, Herausarbeitung USP                            |

## WEITERE IDEEN

1. Betriebsfahrrad
2. Weiterer Einsatz von recyceltem oder recycelbarem Material im Lager/Versand
3. Produkte für die Küche kaufen bei „Lose & Gut“ bzw. „Fairtrade“
4. Obstkorb
5. Freiwillige außerbetriebliche Veranstaltung, z.B. Lehrbienenstand, Feuerwehr etc.
6. Regelmäßiges Spenden von kleineren Beträgen im regionalen Bereich
7. Re-Pack als Verpackungsalternative für den Kunden
8. Ladesäule für E-Bikes
9. Hochbeet
10. ... gebt uns eure Ideen!